

1. Silo-management

In de vorige uitgave van de 'PERS- EN MAILBERICHTEN' is er aandacht besteedt aan het reinigen van de silo's middels een gratis drop-shot/ silo-threat. Naast deze vorm van 'silo-hygiëne' is het ook belangrijk om aan een stukje 'silo-management' te doen. Met silo-management wordt bedoeld: het op een gestructureerde wijze leeg laten komen van de voersilo's op uw bedrijf. **Noteer** wanneer een silo leeg komt en/of gereinigd is. Op die manier krijgt u inzichtelijk welke silo's nog eens leeg dienen te vallen. De bulkkorting weegt niet op tegen de economische schade van 'rot' voer. Door **condensvorming** die ontstaat door temperatuursverschillen, blijven er voerresten achter in uw voersilo. Zeker wanneer er géén ontluichters op uw silo's aanwezig zijn is het leeg laten komen ervan van groot belang. **Controleer** dan meteen of uw ontluichters nog werken door het uitroken van uw silo. Wij helpen u daar graag bij!

2. Fijn om te horen!

Wij zijn trots op het feit dat een klant onderstaande technische resultaten weet te scoren met onze standaard vleesvarkensvoeders. Hiermee wordt duidelijk dat de **kwaliteit voer** (samenstelling, grondstofkeuze, aminozuurpatroon etc. etc.) bij Theeuwes meer dan goed in orde is om uw varkens efficiënt te laten groeien.

Periode van: 01-01-'09
t/m: 30-06-'09

Groei per dier dag	839
Voeder-conversie	2,26
EW-conversie	2,49
Geslacht gewicht	92,0
Voerkosten / kg groei	0,49
Vleespercentage	56,7
Uitvalspercentage	2,1

Vleesvarkens voert u het best van Theeuwes Mengvoeders!

3. Broeigevoeligheid als kengetal in Kuilkenner

Kuilkenner van Bgg wordt dit seizoen uitgebreid met een nieuw kengetal: broeigevoeligheid. De broeigevoeligheid geeft aan of de kuil een grote kans heeft op broei na het openen van de kuil. Met dit kengetal kunt u maatregelen nemen om de mogelijke uitkuilverliezen te verkleinen. Denk hierbij aan:

- de kuilafdekking verzwaren zodat er minder zuurstof de kuil binnentreedt;
- de voersnelheid verhogen, door wijzigingen in het rantsoen aan te brengen;
- de broeigevoelige kuil in de winter openen omdat de temperatuur in de kuil dan minder snel oploopt;
- een broeiremmer gebruiken op het moment van uitkuilen.

4. SMS-service

Afgelopen voorjaar zijn er sms-berichten verstuurd naar met name kunstmestklanten waarvan een mobiel nummer bekend was. Met de enorm schommelende kunstmestprijzen willen wij onze klanten op deze manier goed op de hoogte houden. Vanwege goede reacties willen we ons bestand uitbreiden met eventueel geïnteresseerden. U ontvangt dan enkele relevante berichten per jaar, niet meer niet minder. Wilt u op de hoogte blijven van actuele zaken?

Laat ons dit weten en geef uw **mobiel nummer** door middels e-mail: info@theeuwes.nl