

Willig betaalt hoogste voorschotprijs geitenmelk

Zoetermeer – Het geitenmelkbedrijf Henri Willig uit het Noord-Hollandse Katwoude betaalde in maart en april van dit jaar de hoogste prijzen voor geitenmelk. De Brabantse bedrijven Amalthea in Hulst en De Jong in Alphen betaalden in die maanden het minste uit voor geitenmelk. Dat blijkt uit een onderzoek van het Productschap Zuivel.

Henri Willig betaalde in maart en april van dit jaar respectievelijk € 53,02 en € 49,83 per 100 kilo geitenmelk uit. Het geitenmelkbedrijf betaalt over de eerste 4 maanden van dit jaar gemiddeld ook de hoogste geitenmelkprijs uit met € 53,21 per 100 kilo. De Jong in Alphen betaalde in de eerste twee maanden van dit jaar de hoogste geitenmelkprijs uit met een gemiddelde van € 56,36 per 100 kilo. Het bedrijf betaalt in maart de op een na laagste melkprijs uit met € 48,85 en in april de laagste prijs met € 42,08 per 100 kilo. Deze daling is een gevolg van de overgang van een winter-toeslag van € 7,05 per 100 kilo naar een zomerheffing van € 5,40 per 100 kilo. Amalthea betaalt in maart de laagste melkprijs met € 48,07 en zit in april in de middenmoot met € 45,29 per 100 kilo. Het bedrijf betaalt over het eerste kwartaal van dit jaar gemiddeld de laagste melkprijs met € 47,11 per 100 kilo.

Bron: Agrarisch Dagblad

Geitenmelkprijsvergelijking april 2008

Melkrijzen in euro per 100 kg melk, excl. BTW voor standaardbedrijf met deze maand 35.200 kg melk met 4,20 % vet en 3,40 % eiwit

	euro			euro per 100 kg melk						
	vetprijs per kg	eiwitprijs per kg	vaste inhouding per mnd	seizoen	gemidd. kwantum toeslag	overige	melkprijs deze maand	+/- tov vorig jaar	melkprijs 2008 cumulatief	voortschrijd. gemiddelde laatste 12 mnd
Amalthea	2,368	11,250	-569,40			-1,29	45,29	5,33	47,11	43,59
BGNN	3,369	9,367	-284,70			0,95	46,14	3,57	51,48	47,00
CBM	6,406	6,406	-200,00			1,00	49,12	6,77	51,77	46,69
Bettinehoeve	3,350	9,965	-182,07		0,47		47,91	6,63	50,06	45,03
Van Dijk	6,286	6,286				0,54	48,31	7,60	50,72	44,97
HGM	3,910	8,780	-138,98	-1,90	0,40		44,38	5,93	50,44	46,15
Henri Willig	6,200	6,810	-100,00		0,92		49,83	10,09	53,21	45,95
De Jong	6,286	6,286	-104,00	-5,40			42,08	7,06	49,63	44,90
gemiddeld (rekenkundig)							46,63	6,62	50,55	45,54

Bron: Productschap Zuivel

Kostprijs stijgt harder dan melkprijs

Stijgende prijzen

Met de opbrengsten leek het in 2007 goed te gaan. De melkopbrengst liet een stijging van 4% zien. Ook de gemiddelde melkproductie per geit ontwikkelde zich positief van 917 kg naar 940 kg. Omzet en aanwas nam ook toe. Dit laatste kwam niet alleen door de hogere opbrengstprijzen, maar ook door een hogere waardering van de veestapel als gevolg van toegenomen opfokkosten.

Stijgende kosten

Tegelijk met de opbrengsten stegen in 2007 echter de kosten ook. Zo gingen de directe kosten flink omhoog. Grootste boosdoener waren de voerkosten. Die stegen met 25%. De veekosten stegen ook. Voornaamste oorzaak hier was een toename van de strooiselkosten. Het saldo daalde door dit alles € 6 per geit. Bij de indirecte kosten stegen de energie-kosten en de rentelasten. De afschrijvingen namen door een wetswijziging fors af. Dit was het gevolg van de wetswijziging "afschrijvingsbeperking gebouwen".

Kritieke opbrengstprijs

De flinke kostenstijging had uiteraard gevolgen voor de kritieke opbrengstprijs. Afgezet tegen de melkprijs resteerde er nauwelijks marge. Het gemiddelde melkgeitenbedrijf heeft daardoor al jaren te weinig ruimte om te reserveren en investeren in de toekomst! Intensieve bedrijven kampten in 2007 met een sterkere margedaling dan extensieve bedrijven. Logischerwijs hadden zij meer last van de stijgende ruwvoer- en mestkosten.

Beste bedrijven

De kopgroep in de melkgeitenhouderij is klein. Maar de beste bedrijven legden in 2007 op meerdere punten een goede score neer. Ze onderscheidden zich op: hun optimale schaalgrootte, een hoge melkproductie per geit en de voerkosten. Op dit laatste kengetal (dat de kostprijs voor 40% bepaalt), scoorden ze maar liefst € 1,87 per 100 kg melk lager.

Actuele ontwikkelingen

In 2008 zullen de voerkosten uitkomen boven het niveau van 2007. En dat geldt ook voor de kosten van strooisel. De kritieke opbrengstprijs zal daardoor verder stijgen. Mooi is wel, dat de melkprijzen zich positief ontwikkelen. Het komende half jaar zal moeten blijken of de marge verder onder druk komt te staan of juist toeneemt.

ABAB, nieuwsbrief juni 2008

Capriscope®

Capriscope brengt voercarrousel onder de aandacht

De voerkosten zijn enorm hoog het afgelopen jaar. De verwachting is dat dit ook nog wel zo blijft voorlopig. Reden om na te denken over besparing op deze belangrijke kostenpost op het melkgeitenbedrijf.

Daarnaast willen de meeste geitenbedrijven groeien en hun productieresultaten verbeteren.

Met de voercarrousel is in de praktijk inmiddels bewezen dat 2500 melkgeiten melken met een productie van 1200 kg per melkgeit, tegen de laagste voerkosten per kg melk mogelijk is.

Individueel voeren levert een besparing van de voerkosten op van wel 15%.

Doordat het voermanagement gericht is op een individuele benadering van de melkgeit komt dit de gezondheid van de geiten ten goede. Dit moet resulteren in een langere levensduur van de melkgeiten en daardoor een hogere levensproductie.

De voercarrousel maakt de doelen in de melkgeitenhouderij waar:

- 15% verbetering voerrendement
- Langere levensduur van de melkgeiten door betere conditie van de melkgeiten
- Hogere levensproductie van de melkgeiten door hogere productie per dier en langere levensduur
- Arbeidsbesparing
- Betere benutting van bestaande stalruimte

De conclusie is duidelijk. Met de huidige voercarrousel is veel rendement te behalen.

Emiel van Haaren,
bedrijfsadviseur
Geitenhouderij



Voercarrousel heeft de toekomst

Betaalbaar, efficiënt en diervriendelijk

Veel melkgeitenbedrijven zijn de laatste paar jaar van voersysteem veranderd. De meeste schakelden over op een rantsoen van krachtvoer en gedorst hooi en/of stro.



De belangrijkste redenen om over te schakelen waren de verminderde arbeidsbehoefte, veel betere productieresultaten en de veiligheid omtrent de gezondheidsrisico's bij de geiten. Iedereen koos bijna voor een vorm van onbeperkt krachtvoer verstrekken op de voergang. Nu men hier wat ervaring mee heeft opgedaan komen ook de nadelen van onbeperkt krachtvoer verstrekken aan het licht.

Nadelen van groepsgewijs krachtvoer verstrekken

Allereerst is het maken en houden van uniforme groepen een tijdrovende en stressvolle bezigheid voor zowel geitenhouder als melkgeit. Als er al groepen zijn is er vaak toch nog behoorlijk wat aan te merken op de uniformiteit van de groepen. Dit resulteert dan vaak in een verkeerde voerbenuiting.

lees verder op volgende pagina



Voercarrousel

vervolg van de voor pagina

Het gevolg is een slechte krachtvoer efficiëntie (kg krachtvoer per 100 kg melk) en vervetting van de melkgeiten, met alle gezondheidsrisico's voor de levensduur van de melkgeit op de koop toe.

Individueel krachtvoer verstrekken verbetert het rendement aanzienlijk

Als individueel krachtvoer verstrekt wordt, wordt bespaard op de hoeveelheid kg krachtvoer per 100 kg melk als ook het juiste soort voer voor elke geit in ieder productiestadium gevoerd. Dit leidt enerzijds tot een besparing op de krachtvoerkosten met wel 15% en anderzijds moet het in goede conditie houden van de melkgeiten zich terugverdienen in een langere levensduur.

Betaalbaar systeem van individueel voeren

Veel geitenhouders hebben nog niet geïnvesteerd in een systeem om individueel te kunnen voeren terwijl inmiddels bewezen is dat de voercarrousel het goedkoopste alternatief is om geiten automatisch individueel te kunnen voeren. In tegenstelling tot andere voersystemen wordt de investering per dier snel minder naarmate de carrousel groter wordt. Het systeem koppelt arbeidsbesparing aan een beter voerrendement. Bovendien heeft de voercarrousel in de praktijk al bewezen een groep van 2500 melkgeiten efficiënt te kunnen voeren. Efficiënt wil zeggen: in een groep van 2500 melkgeiten een gemiddelde productie van bijna 1250 kg melk per geit met een krachtvoerefficiëntie van 71 kg krachtvoer per 100 kg melk.

Besparing op de krachtvoerkosten is aanzienlijk met voercarrousel

De besparing op de krachtvoerkosten komt enerzijds door de verlaging van de kg krachtvoer per 100 kg melk die door het systeem van individueel voeren mogelijk wordt en anderzijds door het inzetten van de juiste soort krachtvoer voor elke geit in elk productiestadium. Melkgeiten kunnen in de transitieperiode heel specifiek gevoerd worden en laagproductieve geiten krijgen voer dat goedkoper is en vervetting tegen gaat.



Voordelen van voercarrousel t.ov. andere systemen van individueel voeren

- De investeringskosten zijn de helft van andere systemen van individueel voeren.
- Systeem bevat veel minder kwetsbare techniek, mechaniek en electronica dan andere systemen.
- Individuele herkenning is optimaal en beproefd in de praktijk
- Koppeling met managementprogramma EGAM is in de praktijk reeds uitgebreid uitgetest.
- Hoogdrachtige dieren vormen minder een risikvolle aandachtsgroep
- Ervaring leert dat jonge geiten het systeem veel makkelijker aanleren dan andere systemen van individueel voeren.
- Systeem past heel goed bij moderne buitenmelkersystemen, geit hoeft niet iets nieuws bij te leren. Voersysteem en melksysteem passen bij elkaar.
- Geiten hebben het gevoel dat ze samen eten en dat is fijn voor een groepdier.
- Systeem biedt ook nog uitbreidingsmogelijkheden met de optie separatie.

Voercarrousel maakt individuele benadering van de geit waar in grote koppels geiten

Melkmeting op de buitenmelkercarrousel gekoppeld aan een managementprogramma om krachtvoer te verstrekken, maakt het mogelijk om melkgeiten voedingstechnisch individueel te benaderen. Dit is zeer wenselijk vanuit het oogpunt diergezondheid en rendement. Geitenhouders die melkmeting alleen gebruiken voor voermanagement besparen zo ook op de steeds terugkerende kosten van melkcontrole en de extra arbeid die dit vraagt.



Capaciteit van de voercarrousel

Iedere positie op de voercarrousel kan 35 hoogproductieve melkgeiten individueel voeren, mits de routing in de stal optimaal is. Dat wil zeggen dat de entree van de voercarrousel in de stal gescheiden moet zijn van de uitgang. Dit om te voorkomen dat geiten onnodig vaak voor de lol plaatsnemen op de carrousel bezet houden.

Voercarrousel maakt efficiënte benutting van de stal mogelijk

Doordat voergangen in de stal overbodig worden met dit nieuwe voersysteem, is in de meeste bestaande stallen 30% van de stalruimte extra beschikbaar voor de melkgeiten. Dit biedt mogelijkheden om zonder bij te bouwen toch te kunnen uitbreiden in het aantal geiten. De ruimte die de voercarrousel inneemt is

zeer beperkt (ongeveer 1 m2 per stand) en kan ook nog eens tot het voor de geit beschikbare staloppervlakte gerekend worden.

Voercarrousel is ook in het buitenland al populair.

Op dit moment wordt er in Duitsland een stal gebouwd voor 3000 melkgeiten, waar de geiten ook op de carrousel individueel krachtvoer gevoerd krijgen. In Engeland schakelt het grootste geitenbedrijf aldaar, over van het voeren van ingekuilde producten met de voermengwagen, naar het individueel voeren van krachtvoer op een voercarrousel. Dit bedrijf heeft straks 10.000 melkgeiten op twee locaties en gaat de geiten met 6 voercarrousel voeren.



Bestellen DVD Voercarrousel

Iedereen die meer wil weten over individueel krachtvoer voeren met een voercarrousel kan een DVD van dit voersysteem bestellen. Men kan dan rustig thuis de uitleg over het concept nog eens zien en horen. De kosten van de DVD en het versturen ervan zijn € 35,-/DVD. Factuur en DVD worden gelijktijdig verstuurd.

Bestellen van de DVD kan door een E-mail te sturen naar:

Ruimzicht Producties
t.a.v. Joop Olieman
E-mail:
ruimzicht.producties@planet.nl

Conclusie

Voercarrousel is een reeds in de praktijk beproefd systeem van geiten individueel krachtvoer verstrekken, dat economisch zeer verantwoord is. Met name bedrijven die hun scope hebben op schaalvergroting in combinatie met rendementsverbetering doen er goed aan zich eens verder te verdiepen in dit voersysteem. Er is ook een DVD te bestellen van de voercarrousel, waarop het hele concept nogmaals te zien is en uitgelegd wordt.

